

## ARTICLES ACCEPTES — mai 2009

Les articles acceptés sont classés en fonction de leur date d'acceptation. En principe, ils seront publiés dans cet ordre. La rédaction se réserve néanmoins de le modifier pour assurer un équilibre satisfaisant au sein de chaque numéro ou pour regrouper des articles dans des dossiers ou numéros spéciaux.

Réf.	Auteurs	Titre	Date d'acceptation
2008-02-2498	K. Saadaoui	L'engagement éthique pénalise-t-il la performance ? Analyse de la performance financière des fonds socialement responsable français	Juillet 2008
2007-09-2443	J.J. Foignet, F. Carlier	Le <i>yield management</i> comme catalyseur de l'attractivité territoriale des IDE	Juillet 2008
2008-01-2476	N. Houy, T. Houy	ORS et pratiques d'amélioration continue	Août 2008
2007-10-2457	H. Zannad	L'individu et l'organisation projet : problèmes soulevés et solutions proposées. Le cas du projet	Août 2008
2007-05-2401	R. Holcman	Responsabilité, irresponsabilité, pouvoir. Reflexions sur la relation hiérarchique	Septembre 2008
2008-02-2490	D. Lacoste, S. Lavigne, E. Rigamonti	L'impact des investisseurs institutionnels sur les stratégies de diversification des entreprises : le cas des grands groupes français	Septembre 2008
2007-02-2377	G. Beauvallet/T. Houy	L'adoption des pratiques de gestion Lean dans les entreprises industrielles françaises	Novembre 2008
2007-09-2446	L. Préfontaine/ N. Drouin/J. B. Mansour	Les sept Jalons d'une gestion du savoir efficace	Janvier 2009
2008-05-2523	B. Bartiowski, D. Merunka, A. Ouattara, P. Valette-Florence	Les villes ont-elles une personnalité ?	Février 2009
2007-09-2439	N. Lanoue, D. Peltier-Rivest	Manipulation des bénéfices et rachats d'actions. Le cas des entreprises du secteur pétrolier et gazier	Février 2009
2007-09-2448	P. Djeumene	Propension des PMI camerounaises à nouer les accords de coopération	Mars 2009
2008-02-2494	M. Rambonilaza	Approche de la composante éthique de la consommation par les consentements à payer	Mars 2009
2008-04-2517	S. Groschl, J. Takagi	Comprendre la diversité et gérer un personnel multiculturel	Mars 2009
2007-09-2438	T. Loilier	Innovation et territoire. Le rôle de la proximité géographique	Avril 2009
2007-10-2453	G. Lambert, N. Ouedraogo	Normes, routines organisationnelles et apprentissage d'entreprise	Avril 2009
2008-06-2531	S. Belaounia	Internationalisation, diversification et performance. Une analyse sur les groupes du CAC 40	Mai 2009

2008-02-2484	F. Cheriet	Les stratégies d'implantation des firmes multinationales agroalimentaires. Discussion du modèle d'Uppsala à la présence de Danone en Algérie	Mai 2009
2008-12-2581	J.C. Tarondeau	Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances des firmes d'aujourd'hui ? Illustration par l'« industrie » de l'art lyrique	Mai 2009
2008-12-2579	C. Everaere	Insertion et maintien dans l'emploi des personnes handicapées dans le secteur des grandes surfaces de bricolage	Mai 2009
2008-10-2562	V. Martin	Une lecture critique de la diversité au regard du genre	Mai 2009