

ARTICLES ACCEPTES — novembre 2009

Les articles acceptés sont classés en fonction de leur date d'acceptation. En principe, ils seront publiés dans cet ordre. La rédaction se réserve néanmoins de le modifier pour assurer un équilibre satisfaisant au sein de chaque numéro ou pour regrouper des articles dans des dossiers ou numéros spéciaux.

Réf.	Auteurs	Titre	Date d'acceptation
2007-09-2448	P. Djeumene	Propension des PMI camerounaises à nouer les accords de coopération	Mars 2009
2008-02-2494	M. Rambonilaza	Approche de la composante éthique de la consommation par les consentements à payer	Mars 2009
2007-09-2438	T. Loilier	Innovation et territoire. Le rôle de la proximité géographique	Avril 2009
2007-10-2453	G. Lambert, N. Ouedraogo	Normes, routines organisationnelles et apprentissage d'entreprise	Avril 2009
2008-06-2531	S. Belaounia	Internationalisation, diversification et performance. Une analyse sur les groupes du CAC 40	Mai 2009
2008-02-2484	F. Cheriet	Les stratégies d'implantation des firmes multinationales agroalimentaires. Discussion du modèle d'Uppsala à la présence de Danone en Algérie	Mai 2009
2008-12-2581	J.C. Tarondeau	Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances des firmes d'aujourd'hui ? Illustration par l'« industrie » de l'art lyrique	Mai 2009
2008-12-2579	C. Everaere	Insertion et maintien dans l'emploi des personnes handicapées dans le secteur des grandes surfaces de bricolage	Mai 2009
2008-10-2562	V. Martin	Une lecture critique de la diversité au regard du genre	Mai 2009
2009-02-2600	A. Mesny/C. Mailhot	La collaboration entre chercheurs et praticiens en gestion. Entre faux semblants et nécessité épistémique	Juin 2009
2008-06-2535	L. Taskin	La despatialisation, enjeux en gestion	Juillet 2009
2008-10-2566	F. Noguera/M.-C. Chalus-Sauvannet	Étude empirique au sein de l'entreprise subsaharienne. Mythe ou réalité d'un gestion informelle ?	Septembre 2009
2008-09-2548	H. Karjalainen	La culture d'entreprise permet-elle de surmonter les différences interculturelles ?	Septembre 2009
2009-04-2613	V. Gallego, F. Gangloff, L. Saoudi	Quelle alternative humaine à la délocalisation des PME	Octobre 2009

2009-01-2588	P. Navatte/G. Schier	La vague des fusions - acquisitions des années 1990 aux États-Unis. Une lecture des résultats à l'aide de la théorie de l'agence	Novembre 2009
2009-01-2591	S. Foliard	L'envie de financer un créateur néophyte. Approche exploratoire du premier entretien entre un porteur de projet sans expérience et un banquier	Novembre 2009
2008-01-2475	C. Desmarais, E. Abord de Chatillon	Le rôle de traduction du manager	Novembre 2009